

Compte-rendu journée bilan & perspectives

Marche des cobayes

22 septembre 2018

Mairie du 2ème arrondissement à Paris

Présentation de la vidéo de bilan de la marche puis de l'ordre du jour

Tour de table

Bilan de la marche par Sarah, Camille, Axel, Sébastien, Maxence, André

- Logistique, hébergement, terreau local qui a répondu présent
- Communication, bonne mobilisation en ligne et médiatique
- Rencontres humaines, initiatives porteuses d'espoir
- Débats de fond et formation continue des marcheurs / militants
- Lien entre les associations, changement de thématiques

Discussion libre avec la salle

- Enjeu de justice autour de cette marche (Karim Ben Ali, pesticides...)
- Il est prévu des assises sur la santé environnementale en 2019
- AG ONU maladies chroniques (résolution par le Parlement européen)
- Stratégie du doute, main-mise de l'industrie
- Donner de la visibilité aux victimes
- Métissage de propositions sur la santé environnementale
- Jurys citoyens : attention à la capacité du système à récupérer ce qu'on fait
- La presse est parfois mutique face à nos grands sujets
- Impact médiatique qui a mis en valeur les actions locales
- Faire le lien avec d'autres marches, plus courtes
- La marche en tant que telle a un impact médiatique
- Pour l'avenir, avoir davantage de relais inter-organisations
- Il faut financer la recherche pour passer de l'incertitude au danger et avoir des experts indépendants de l'État
- Travailler à former des personnes qui seront très compétentes sur la santé environnementale (centres de référence)



Marche Vérité et Justice pour
la Santé Environnementale

Ateliers de l'après-midi

Atelier « Organiser des états généraux de la santé environnementale »

Prochaines étapes :

1. Le cabinet de Ruggy a-t-il prévu d'instaurer des états généraux ou non ?
C'est ce qui avait été évoqué lors de la rencontre avec Hulot début juillet
2. Cartographier les réseaux et actions existants, pour se positionner et voir les priorités (voir avec le RES qui dispose de cette cartographie)
3. A partir de la cartographie, définir les objectifs et la forme du projet
4. Définir des thèmes plus précisément

Cinq thématiques envisagées :

Énergie, industrie, médicaments, alimentation et agriculture, milieux

Questions à travailler :

- Travaille-t-on avec les institutions ou organise-t-on une action parallèle ?
- L'objectif est-il de mobiliser les citoyens ou de travailler sur les réglementations politiques ?
- Il faut bien les préparer pour éviter les écueils des « concertations » officielles observées (ex vaccination). S'inspirer de celle sur la bioéthique
- Demander une convention de citoyens
- Déterminer la structure porteuse de cette action et les moyens financiers
- Faut-il refaire une marche en impliquant beaucoup plus les régions ?

Atelier « Centres nationaux de référence (formation corps médical...) »

- Objectif : avoir 3 centres nationaux de référence
- Avoir une validation scientifique, avoir une prise en charge des personnes ayant des pathologies liées à la santé environnementale
- Trouver rapidement un centre de référence avec des professionnels qui sont des experts en santé environnement, faire de la recherche
- Impact du numérique sur les soins de santé
- Prendre en compte les enjeux des pathologies émergentes
- Avoir accès à du matériel de diagnostic poussé (électrohypersensibilité...)
- Accompagner les victimes pour éviter les errances médicales
- Être en lien avec des acteurs locaux (annuaire de professionnels...)
- Avoir une mission d'information pour améliorer la prise en charge
- Voir avec des centres régionaux s'ils ont besoin d'une extension de compétences (décrets, voir ministre de la santé après...)

Atelier « Créer une plateforme de mutualisation d'expertises juridique et scientifique dans le domaine de la santé environnementale »

Objectif : aider les associations isolées qui ne savent pas par où prendre le problème, et qui ont un sentiment d'isolement et d'impuissance.

Notre marche « Vérité et Justice pour la santé environnementale » a mis en exergue l'isolement des victimes de la pollution couplé au déni et aux mensonges

des pouvoirs publics. Il nous apparaît nécessaire, dans ce domaine de la lutte contre les victimes de toutes les formes de pollution, de mutualiser l'expertise juridique et scientifique indépendante afin d'aider au mieux les petites structures qui mènent la bataille sur le terrain.

En région Rhône-Alpes, nous avons pu constater que la FRAPNA jouait bien ce rôle ce qui n'est pas le cas dans d'autres grandes régions comme Ile-de-France et PACA où nous souhaitons mener des expériences pilotes. Au niveau national, il existe de formidables structures d'expertise en matière de santé environnement mais cette approche et cette aide fait défaut.

Descriptif : Créer une plateforme avec un salarié pour commencer qui, éclairé par les avis d'un collège mixte (composé de scientifiques, de représentants associatifs spécialisés dans les questions de santé environnement, de juristes) va examiner les demandes formulées par des collectifs et associations locales.

Exemple : parents d'élèves d'une école de Marseille (Oasis) construite sur un ancien site industriel et dont le sol est pollué aux métaux lourds et la gardienne malade avec présomption d'un lien de causalité.

La plateforme, si elle le juge opportun, se saisit du dossier et délègue un toxicologue et un avocat pour s'occuper des suites à donner à cette mobilisation. Les frais d'analyse scientifique, de contre-expertise et de justice sont pris en charge par la mutuelle. Le but est que le maximum d'associations abondent chaque année à la mutuelle en fonction de leur taille et de leurs moyens. Une communication régionale sera lancée pour faire connaître cette structure et étoffer notre réseau de scientifiques bénévoles et de juristes. Il faut aussi rechercher des partenariats, d'associations adhérentes/référentes, de financements. Avoir une antenne mobile des centres de référence.

Un crowdfunding par région sera également lancé une fois le projet ficelé et parfois pour des projets spécifiques. Exemple : étude épidémiologique participative sur le pays de Gardanne / recours contre l'arrêté préfectoral concernant les boues rouges...

Portage : Association Citoyens, Santé, Environnement
Régions cibles pour commencer : PACA, IDF, Bretagne

Partenaires associatifs prioritaires (aux côtés de tous les membres du collectif de la Marche) : FNE, RES, Génération cobayes, Générations futures, ASEF, Phyto victimes, ATC, Asso Henri Pezerat, CAPER, Agir pour l'environnement, RSN, Justice Pesticides, etc.

Soutiens : la mutuelle familiale, la MGEN, la fondation Nicolas Hulot, a fondation Léopold Meyer (progrès de l'Homme), Lush.

Préfiguration de 6 mois (octobre 2018 - mars 2019) :

- Recherche de partenaires
- Constitution du pôle scientifique et juridique
- Recherche de financement
- Elaboration des outils de com de la plateforme (site internet, réso socio)
- Budget nécessaire pour préfiguration = 20 000 euros (12 000 = salariéE, communication papier = 3000 euros, conception site internet = 5000 euros)
- Lancement de la plateforme en mai 2019.

Budget annuel : 64 000€ (1 salarié = 24 000 / Fonds expertise scientifique = 20 000 / fond expertise juridique = 20 000) + un stagiaire par région pilote avec hébergement dans locaux associatifs partenaires.



Atelier « Guérilla contre la désinformation, main-mise de l'industrie »

1. Créer une bibliothèque des cobayes

Mettre en commun, partager et recenser au sein du réseau de la Marche des Cobayes (MdCob) les documents de synthèse et de vulgarisation préparés par les différentes assos membres. Ex : la BD sur Thyroïde et Nucléaire produite par l'AFMT, le récent document de E3M de [réponse au LEEM](#).
=> Mise en œuvre : avant fin novembre 2018

2. Se doter de référents média cobayes

Chacune des associations membres du collectif de la Marche des Cobayes propose son Référent Media Cobayes (RMC !), une personne qui fait l'interface avec la Marche pour les questions de Communication et de Relations Presse propre à son association. Le Référent Medias Cobayes alerte et fait remonter les infos (communiqués de presse, évènements, désinformation...). Il est aussi le destinataire des infos et annonces relayées par la Marche. L'idée est de flécher les

interlocuteurs et "agents de liaison" des assos membres de la marche des cobayes, destinataires par exemple d'articles repérés lors de la veille faites par d'autres "cobayes". Cette liste est commune, de façon à permettre aux RMC d'échanger et communiquer directement entre eux.

=> Mise en œuvre : envoi de la proposition aux membres du collectif fin septembre 2018, relance mi-octobre 2018

3. *Créer des capsules vidéo virales*

Produire des Capsules Vidéo "MdCob" : vidéo de 3 minutes maximum, 1 par mois, diffusée via les réseaux sociaux. Plusieurs formats possibles (briefing graphique, interview expert, témoignage victimes, soutien vip, etc.). Ton humoristique et/ou sérieux. Format court privilégié afin de toucher les moins de 35 ans et développer une culture générale "santé environnement", aux enjeux thématiques portés par chacune des assos membres du collectif. Capsule coproduite en s'appuyant sur l'expérience et le savoir-faire de Générations Cobayes (GC).

=> Claire de GC fait le lien avec la chargée de Communication de Générations Cobayes / la Référente Media Cobayes.

4. *Faire au moins une marche en 2019 !*

La "marche" constitue un média à part entière : un média incarné, qui va à la rencontre des gens, sur le terrain, dans le réel. C'est un moyen de développer la notoriété de la Marche des Cobayes et de ses revendications, les réseaux sociaux viennent en appui de ce qui se passe dans la vraie vie ("irl"). Avoir un autre parcours ? Partir d'une autre région ? Avoir plusieurs Marches convergentes (cf Marche des Forestiers) ?

=> Recommandation de créer avant novembre 2018 un groupe de travail dédié : "Marche des Cobayes 2019" (en vue d'un départ fin mars 2019 ?)

5. *Faire appel aux VIP de l'humour*

Acteur et actrice, sportif ou humoriste, les "people" s'engagent de plus en plus en faveur de la santé ou de l'environnement. Passer en revue l'appel des [200 personnalités](#) publié dans Le Monde au lendemain de la démission de Nicolas Hulot, isoler en particulier les humoristes parmi eux (Resp. Paul). Des billets, des sketches voire des one (wo)man show peuvent en émerger (cf Estelle Bratesonni, Marc Jolivet, Nicole Ferroni).

=> Paul : d'ici mi-octobre 2018

6. *Se former aux droits fondamentaux*

Quels sont nos droits si l'on est arrêtés durant une action pacifique ? Quels sont nos droits en matière d'image ? d'anonymat ? De fichage ? Besoins exprimés autant pour les militants que les citoyens concernés par les luttes en santé environnementale.

=> Claire de GC et André nous font passer les "Kits terrain", comme le "[Kit de survie en manif](#)", accessibles en ligne et préparés par des collectifs aguerris : d'ici fin septembre 2018. Nb : la question de formation aux médias (réseaux sociaux

notamment) a été soulevée. Nous en reparlerons lors d'un prochain groupe de travail "Communication Cobayes".

7. *Mutualiser les principaux contacts médias*

Avoir une agence de presse santé environnement et un réseaux de journalistes nationaux. Transmission de contact au coup par coup, selon les infos importantes que chaque RMC peut collecter.

8. *Créer un « délit de diffusion de fausse nouvelle »*

Excellent idée, mais compliquée à mettre en œuvre. Contexte législatif franco-européen de "traque" des "Fake News". Enjeu de dénoncer les mensonges des élus et/ou représentants des autorités publiques. Veille juridique à poursuivre.

Les membres du groupe de travail « Communication cobayes » : Charles-Maxence Layet (coordination), Isabelle/RMC (de Vichy), Paul (marcheur), Claire/RMC (Génération Cobayes).



Préparation de la suite

- Mise en place d'un collectif national Chloredécone avec l'objectif d'obtenir une commission d'enquête sur ce scandale sanitaire ayant ravagé les Antilles : Seb / Jean-François / Thomas / Claire
- Demande d'un rdv avec François de Ruggy et relance du rendez-vous Buzyn
- Prise de rendez-vous ARS et Air / Atmo région : Ile-de-france (André), Paca (Seb), Rhône-Alpes (Axel)
- Lien avec les marches climat (13 octobre) : Sylvain, André, Thomas (Paris) / Seb, Brigitte (Marseille)
- Communication : on garde le logo et le nom « marche des cobayes » « les cobayes lancent l'alerte », on adapte en fonction des événements en rappelant l'historique de la marche
- Prise de rendez-vous avec les mutuelles et fondations qui ont financé notre Marche pour voir s'ils souhaitent nous accompagner dans nos projets



- PACA (décisions du comité local) :
 - Action contre la pollution des navires maritimes à quai notamment = venue du maire de Naples et d'Ostende à l'automne avec Michèle Rivasi + ZEA (Conf de presse, forum, action sur le port)
 - Organisation d'une journée avec Pierre Pezerat, la Caper 04 et 13 (victimes de l'amiante) et Michèle Rivasi à Gardanne pour exiger étude épidémiologique + projection débat des Sentinelles en soirée
 - Organisation d'une réunion d'information des parents dans les quartiers nord de Marseille autour de l'extension de l'obligation vaccinale et des risques des sels d'aluminium dans les vaccins avec projection du film / Conf de presse / débat avec le Professeur Romain Gherardi et le Pdt de l'association E3M Didier Lambert

Prochaines rencontres :

- 17 novembre le matin entre 10h et 13h à la Maison des Métallos à Paris (l'après midi, Salon du Livre des lanceurs d'Alerte) : réunion des coordinateurs de commissions projets
- 8 décembre (12h-17h) à la Mairie du 2ème arrondissement (8 rue de la Banque 75002) : plénière avec les marcheurs, les organisations signataires de notre appel des cobayes, les partenaires et le comité scientifique

· 1ER MAI - 30 JUIN 2018 ·
DE FOS-SUR-MER À PARIS

MARCHE DES COBAYES

			
1200 KM À PIED	300 MARCHEURS	100 COLLECTIFS	60 ÉTAPES
			
60 000€ DE BUDGET	2000 REPAS BIO ET VÉGÉ	150 HEURES DE DÉBAT	20 AMPOULES AUX PIEDS
			
15 000 FANS EN LIGNE	100 VIDÉOS TÉMOIGNAGES	65 ARTICLES	ET 5 CHANSONS !

www.marchedescobayes.org